



#petiteitalie

#vivereemozione

www.petiteitalie.com

info@petiteitalie.com

514.439.4591



vivere
emozione

PLAN DE COMMANDITE

SDC PETITE-ITALIE MARCHÉ JEAN-TALON

2016



SDC PETITE-TALIE MARCHÉ JEAN-TALON

NOTRE MISSION

La Société de développement commercial (SDC) de la Petite-Italie et du Marché Jean-Talon est un organisme sans but lucratif créé en novembre 2009, qui a pour mission de veiller aux intérêts de ses membres en assurant le développement économique de son secteur d'activité, par la mise en valeur et la promotion du quartier de la Petite-Italie.

NOTRE ÉQUIPE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Me Dorina Tucci
Présidente
Avocate Associée

Marco Miserendino
Vice-président
Propriétaire de la Bijouterie Italienne

Tony Loupessis
Secrétaire
Propriétaire de Marché Royal Plus

Giancarlo Sacchetto
Trésorier
Propriétaire de Pastificio Sacchetto

Nicola De Palma
Administrateur
Propriétaire du restaurant Inferno

Laila El Kostali
Administratrice
Directrice de succursale Banque Nationale

Sara Falci
Administratrice
Directrice Caisse Populaire Saint-Jean-de-la-Croix

Cesare Lucarelli
Administrateur
Propriétaire de Dollar du Marché

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

Cristina D'Arienzo
Responsable de la SDC

Audrey Febvre
Responsable marketing et communication

PARTENAIRES

Arrondissement de Rosemont Petite-Patrie

Tourisme Montréal

Association des Sociétés de développement commercial de Montréal

PME MTL Centre-Est

IMAGE DE MARQUE

Les quartiers des grandes métropoles jouissent aujourd'hui d'une renommée équivalente aux villes qui les abritent. Il devient donc nécessaire de se démarquer pour être compétitif. Avec sa nouvelle identité visuelle, la Petite-Italie cherche non seulement à renouveler son image mais également à matérialiser les changements survenus dans le quartier depuis quelques années. En effet, le quartier a vu de nombreux projets immobiliers et commerciaux se réaliser ainsi que l'arrivée d'une nouvelle clientèle.

MOT-CLÉS POUR LES PROJETS DE 2016



Optimisation des outils marketing



Diffusion du branding dans le quartier

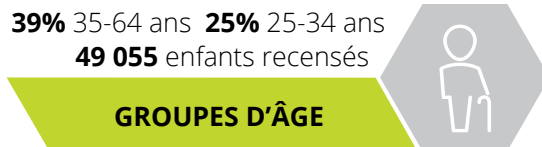


Développement de partenariats

PROFIL DE LA PETITE-ITALIE

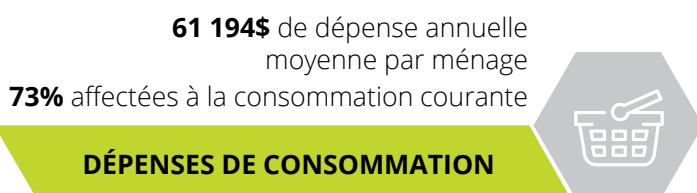
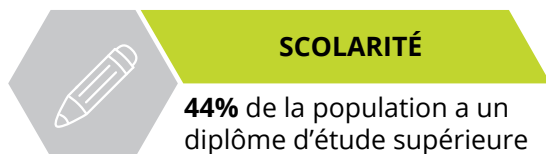


PROFIL DÉMOGRAPHIQUE



PROFIL ÉCONOMIQUE

sources: Statistique Canada, EDM 2012



PROFIL DES COMMERCE DE LA SDC



sources: Montréal en statistique 2012



vivere
emozione

Notre force est notre authenticité. La Petite-Italie est un quartier historique et touristique de Montréal, où on parle 3 langues : français, anglais et italien.

En venant dans la Petite-Italie, les gens recherchent notre style de vie à l'européenne avec nos parcs, nos terrasses de cafés et de restaurants, notre marché, ainsi que la singularité de nos commerçants qui ont la culture du savoir-faire et de la qualité.

La Petite-Italie ne se visite pas, elle se vit. C'est Vivere Emozione !

#VIVEREEMOZIONE #PETITEITALIE   



VIVERE EMOZIONE

La nouvelle image de marque de la Petite-Italie fait la promotion d'une offre commerciale et culturelle qui se vit, d'où l'utilisation de l'expression typiquement italienne Vivere Emozione. La lettre V devient un emblème autour duquel se rencontre un amalgame de textures qui représentent le tissu urbain multi-générationnel du quartier. Ces mêmes textures se déploient de manière créative pour identifier les trois pôles commerciaux de la Petite-Italie :

**la gastronomie,
le sport et la culture.**

PHOTOS DES COMMERÇANTS



PLAN DE COMMANDITE

2016

CONTACT PERSONNE RESSOURCE

Audrey Febvre
Responsable marketing et communication

communication@petiteitalie.com

514.442.6705 www.petiteitalie.com



vivere
emozione

SDC PETITE-ITALIE MARCHÉ JEAN-TALON